

ZAPROSZENIE DO SKŁADANIA WNIOSKÓW – EACEA/32/12**MEDIA 2007 – Rozwój, dystrybucja, promocja i szkolenia****Wspieranie rozwoju projektów interaktywnych online i offline**

(2012/C 300/09)

1. Cele i opis

Niniejsze zawiadomienie o zaproszeniu do składania wniosków zostało wydane na podstawie decyzji nr 1718/2006/WE Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 15 listopada 2006 r. w sprawie wprowadzenia w życie programu wspierającego europejski sektor audiowizualny (MEDIA 2007).

Jednym z celów programu jest promowanie, poprzez zapewnienie wsparcia finansowego, rozwoju projektów produkcji przeznaczonych na rynek europejski i międzynarodowy, pochodzących z niezależnych europejskich wytwórni.

2. Kwalifikujący się wnioskodawcy

Niniejsze zawiadomienie jest skierowane do firm europejskich, których działalność przyczynia się do osiągnięcia wyżej wymienionych celów, a w szczególności do niezależnych wytwórni.

Wnioskodawcy muszą mieć siedzibę w jednym z następujących krajów:

- 27 krajów Unii Europejskiej,
- kraje EOG, Szwajcaria i Chorwacja,
- Bośnia i Hercegowina (pod warunkiem zakończenia procesu negocjacji i sformalizowania udziału tego państwa w programie MEDIA).

3. Kwalifikujące się działania

Do dofinansowania kwalifikują się następujące projekty interaktywne:

Opracowanie koncepcyjne (do pierwszej aplikacji wykorzystywanej jako gra) cyfrowych interaktywnych treści uzupełniających projekt audiowizualny (film fabularny, dokument kreatywny lub film animowany) opracowany specjalnie na jedną z poniższych platform:

- internet,
- komputer,
- konsola do gier,
- urządzenie podręczne,
- telewizja interaktywna.

Te cyfrowe treści muszą posiadać następujące cechy:

- znaczny stopień interaktywności wraz z elementem narracyjnym,
- oryginalność, twórczy i innowacyjny charakter względem istniejących już dzieł,
- potencjał handlowy w Europie.

Zgłaszany utwór interaktywny może uzupełniać jedynie następujące rodzaje projektów audiowizualnych przeznaczonych do wykorzystania w celach handlowych:

- film fabularny o długości co najmniej 50 minut (całkowita długość serialu w przypadku serialu),
- dokument kreatywny o długości co najmniej 25 minut (długość odcinka w przypadku serialu),
- film animowany o długości co najmniej 24 minut (całkowita długość serialu w przypadku serialu).

Nie kwalifikują się następujące projekty:

Nie kwalifikują się działania w zakresie rozwoju i produkcji należące do następujących kategorii:

- źródła referencyjne (encyklopedie, atlasy, katalogi, bazy danych itd.),
- pomoce naukowe (programy edukacyjne, podręczniki itd.),
- narzędzia oraz oprogramowanie,
- usługi o charakterze informacyjnym lub czysto transakcyjnym,
- programy informacyjne i magazyny,
- projekty promujące turystykę,
- multimedialne projekty sztuki,
- strony internetowe istniejące lub przeznaczone specjalnie do platform społecznościowych, serwisów społecznościowych, for internetowych, blogów oraz innych podobnych aktywności,
- projekty promujące, bezpośrednio lub pośrednio, przekaz sprzeczny z polityką Unii Europejskiej. Na przykład, projekty, które mogą być niezgodne z interesem zdrowia publicznego (o tematyce związanej z alkoholem, paleniem papierosów, narkotykami) i przestrzeganiem praw człowieka lub zagrażają bezpieczeństwu ludzi, wolności słowa, itd.,
- projekty promujące przemoc i/lub rasizm i/lub zawierające treści pornograficzne,
- utwory o charakterze promocyjnym (zwłaszcza o zawartości reklamowej),
- produkcje realizowane przez instytucje, promujące określoną organizację lub jej działalność.

Zaproszenie 32/12 przewiduje dwa terminy składania wniosków. Aby wniosek o wsparcie został uwzględniony w pierwszym terminie, należy przesłać go do Agencji między datą publikacji zaproszenia a dniem 23 listopada 2012 r. Aby został uwzględniony w drugim terminie, należy przesłać go do Agencji między dniem 24 listopada 2012 r. a dniem 12 kwietnia 2013 r., czyli datą zamknięcia zaproszenia do składania wniosków.

Ostateczna data zakończenia projektu to dzień 30 czerwca 2015 r. – w przypadku wniosków o wsparcie przedłożonych w pierwszym terminie – i dzień 30 listopada 2015 r. dla wniosków przesłanych w drugim terminie, lub data rozpoczęcia etapu produkcyjnego projektu, w zależności od tego, która z tych dat będzie wcześniejsza.

4. Kryteria przyznania dotacji

Łączna liczba punktów wynosi 100 i są one przydzielane według następujących wag:

- Kryteria dotyczące kandydującego przedsiębiorstwa (40 punktów):
 - jakość strategii rozwoju (10),
 - spójność budżetu przeznaczanego na rozwój (10),
 - potencjał firmy do realizacji projektu (10),
 - jakość strategii finansowania (10),
- Kryteria dotyczące przedłożonego projektu (60 punktów):
 - jakość projektu i oryginalność pomysłu w porównaniu do istniejących utworów (20),
 - innowacja, trafność zastosowanych w pracy technik oraz jakość interaktywności (20),
 - potencjał eksploatacyjny w Europie i przydatność dla grupy docelowej (20).

5. Budżet

Dostępny budżet wynosi ogółem 2,5 mln EUR. Dofinansowanie przyznawane jest w formie dotacji.

Maksymalne przyznane dofinansowanie może wynieść od 10 000 EUR do 150 000 EUR.

Przyznane dofinansowanie nie może w żadnym razie przekroczyć 50 % uznanych kosztów, określonych przez producenta we wniosku (60 % w przypadku projektów szczególnie promujących europejską różnorodność kulturową).

Agencja zastrzega sobie prawo do nieprzyznania wszystkich dostępnych środków.

6. Termin składania wniosków

Wnioski należy złożyć używając formularza zgłoszeniowego on-line Agencji Wykonawczej (EACEA) oraz wysłać w wersji papierowej pocztą poleconą lub kurierską, nie później niż do dnia zamknięcia tj. **23 listopada 2012 i 12 kwietnia 2013** (patrz pkt 3) na poniższy adres:

Education, Audiovisual and Culture Executive Agency (EACEA) — MEDIA
BOUR 3/30
Avenue du Bourget/Bourgetlaan 1
1140 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË

Rozpatrywane będą wyłącznie wnioski złożone na oficjalnym formularzu zgłoszeniowym, podpisane przez osobę uprawnioną do zaciągania prawnie wiążących zobowiązań w imieniu organizacji składającej wniosek.

Wnioski nadesłane faksem lub pocztą elektroniczną zostaną odrzucone.

7. Szczegółowe informacje

Pełny tekst przewodnika wraz z formularzem zgłoszeniowym znajduje się na stronie internetowej pod następującym adresem:

<http://ec.europa.eu/media>

Wnioski muszą spełniać wszelkie warunki przedstawione w przewodniku i należy je składać na odpowiednich formularzach.
